



ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА  
(Тюменская область)  
Администрация города Мегиона  
ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**ПРИКАЗ**

от «15» 12 2016

№ 629 - 0

Об утверждении муниципального задания на 2017 год учреждениям культуры и учреждениям дополнительного образования в сфере культуры, подведомственным департаменту социальной политики

Руководствуясь постановлением администрации города от 17.12.2015 №3094 «О формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и финансовом обеспечении его выполнения муниципальными учреждениями городского округа город Мегион», в соответствии с постановлением администрации города от 23.05.2016 №1160 «Об утверждении ведомственного перечня муниципальных услуг и работ, оказываемых и выполняемых муниципальными учреждениями городского округа город Мегион находящихся в ведении департамента социальной политики администрации города»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1.1. Муниципальное задание муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Детская школа искусств им. А.М.Кузьмина», согласно приложению 1.

1.2. Муниципальное задание муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Детская школа искусств №2», согласно приложению 2.

1.3. Муниципальное задание муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Детская художественная школа», согласно приложению 3.

1.4. Муниципальное задание муниципальному бюджетному учреждению «Централизованная библиотечная система», согласно приложению 4.

1.5. Муниципальное задание муниципальному автономному учреждению «Региональный историко-культурный и экологический центр», согласно приложению 5.

1.6. Муниципальное задание муниципальному автономному учреждению «Дворец искусств», согласно приложению 6.

1.7. Муниципальное задание муниципальному автономному учреждению «Театр музыки», согласно приложению 7.

2. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности  
директора департамента

Л.П.Малаяина

Виктория Александровна Кизимова  
2-52-60

Рассылка:

- в дело - 1 экз.

- в учреждения культуры - 1 экз.

УТВЕРЖДАЮ  
И. О. Директора департамента  
социальной политики

Л.П. Лалаянц

« 22 » 09 2016



Муниципальное задание  
на 2017 год

Наименование муниципального учреждения «Региональный историко-культурный и экологический центр»

Виды деятельности муниципального учреждения: основное Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий

Предоставление туристических информационных услуг

Предоставление туристических экскурсионных услуг

Деятельность в области искусства

Вид муниципального учреждения: автономное

**Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах<sup>1</sup>**  
**Раздел 1**

1. Наименование муниципальной услуги: Публичный показ музейных предметов и музейных коллекций (из ведомственного перечня муниципальных услуг)
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги<sup>2</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги			Значения показателей качества муниципальной услуги 2017 год (очередной финансовый год)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	
1	2	3	4	5	6	7
748730000131031870701600 0000000001006103103 Код базовой услуги или работы 07.016.0	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Среднее число посещений выставок на 1000 жителей	человек	792	179
748730000131031870701600 0000000001006103103	В	В стационарных условиях	Доля представленных в	процент	744	19%

Код базовой услуги или работы 07.016.0		стационарных условиях	выставках и экспозиция музейных предметов основного фонда			
-------------------------------------------	--	-----------------------	-----------------------------------------------------------	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2% (процента)

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ			
1	2	3	4	5	6	7	8
7487300001310318707016 00000000001006103103 Код базовой услуги или работы 07.016.0	Экспозиция (выставка)	стационар	Число посетителей выставок	человек	792	10 000	20
7487300001310318707016 00000000001006103103 Код базовой услуги или работы 07.016.0	Экспозиция (выставка)	стационар	количество выставок	единица	642	42	бесплатно

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное

задание считается выполненным 2% (процента)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон		09.10.1992	3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Услуга оказывается бесплатно

1. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 года №54-ФЗ;
2. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. № 3612-1;
3. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ;
4. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 № 4804-1;
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ;
6. Закон Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе -Югре» от 15 ноября 2005 года № 109-оз;
7. Закон Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «О регулировании отдельных вопросов в сфере музейного дела в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» от 15 февраля 2008 года № 17-оз.
8. Постановление администрации города от 04.05.2010 №495 «Об утверждении стандартов качества муниципальных услуг в сфере культуры».

- Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 Об утверждении Основ государственной культурной политики

9. Постановление администрации города от 17.12. 2015 года №\_3094

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Афиши	Краткая информация о содержании выставки/мероприятия, о времени, месте проведения. Приглашение всех желающих на выставку/мероприятие Перед проведением выставки/мероприятия	Перед проведением выставки/мероприятия

2. Размещение информации в сети Интернет (на сайтах города)	Краткая информация о содержании выставки/мероприятия, о времени, месте проведения. Приглашение всех желающих на выставку/мероприятие Перед проведением выставки/мероприятия	Перед проведением выставки/мероприятия
3. По телефонному обращению жителей и гостей города	Предоставлять информацию о месте проведения интересующего мероприятия, времени проведения, стоимости мероприятия.	Телефонные консультации должны быть доступны со дня публичного объявления о проведении мероприятия в средствах массовой информации
4. На информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых на улицах города	Предоставлять информацию о месте проведения мероприятия, времени проведения, стоимости мероприятия.	Перед проведением выставки/мероприятия
5. Размещение информации у входа в здание	Краткая информация о содержании выставки/мероприятия, о времени, месте проведения. Приглашение всех желающих на выставку/мероприятие Перед проведением выставки/мероприятия	Перед проведением выставки/мероприятия
6. Размещение информации в справочниках, буклетах	Краткая информация о содержании выставки/мероприятия, о времени, месте проведения. Приглашение всех желающих на выставку/мероприятие Перед проведением выставки/мероприятия	Перед проведением выставки/мероприятия

### Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах<sup>1</sup>

#### Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: Организация отдыха детей и молодежи (из ведомственного перечня муниципальных услуг)
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги<sup>2</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель качества муниципальной услуги	Значения показателей качества муниципальной услуги
------------------------------------	----------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------------------------



Код базовой услуги или работы 10.028.0	время с дневным пребыванием	человек	человек	человек
-------------------------------------------	-----------------------------	---------	---------	---------

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2% (процента)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Афиши	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и , стоимости. С указанием контактного телефона для справок	Не менее чем за 15 дней до организации услуги
2. Размещение информации в сети Интернет (на сайтах города)	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и , стоимости. С указанием контактного телефона для справок	Не менее чем за 15 дней до организации услуги
3. По телефонному обращению жителей и гостей города	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и , стоимости. С указанием контактного телефона	Телефонные консультации должны быть доступны со дня публичного объявления о организации услуги в средствах массовой информации



	для справок	
4. На информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых на улицах города	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и стоимости. С указанием контактного телефона для справок	Не менее чем за 15 дней до проведения мероприятия
5. Размещение информации у входа в здание	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и стоимости. С указанием контактного телефона для справок	Не менее чем за 15 дней до проведения мероприятия
6. Размещение информации в справочниках, буклетах	Предоставлять полную информацию о месте организации услуги, продолжительности и стоимости. С указанием контактного телефона для справок	Не менее чем за 15 дней до проведения мероприятия

### Часть 2. Сведения о выполняемых работах<sup>3</sup>

#### Раздел 1

1. Наименование работы: Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры
2. Категории потребителей работы: в интересах общества (из ведомственного перечня услуг (работ))
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значения показателей качества работы 2017 год (очередной финансовый год)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	
			наименован	код	

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	ис показателя	
1	2	3	4	5	6
7487300001310318707070211000000 00000008103103 Код базовой услуги или работы 07.021.1			Доля проведенных научных исследований по выявлению объектов культурного наследия от исполнения утвержденного плана работы	процент	744
					25 %

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2 %(процента)

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения по ОКЕИ	2017год (очередной финансовый год)
1	2	3	4	5
			наименование показателя	код
			5	6
			7	

748730000131031870707021100 000000000008103103 Код базовой услуги или работы 07.021.1				Количество исследуемых объектов	(Единица) 642	2
------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------	------------------	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальных задание считается выполненным 2% (процента)

### Раздел 2

1. Наименование работы: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (из ведомственного перечня услуг (работ))

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы  (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы  (наименование показателя)	Показатель качества работы		Значения показателей качества работы  2017 год (очередной финансовый год)	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ  наименова ние показателя  код		
1	2	3	4	5	6	7
74873000013103186020704710000 0000001007101101 Код базовой услуги или работы 07.047.1		В стационарных условиях	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного	процент	744	19%

				фонда		
--	--	--	--	-------	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальных задание считается выполненным 2%(процента)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (наименование показателя)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	
1	2	3	4	5	7
74873000013103186020704 710000000001007101101 Код базовой услуги или работы 07.047.1		В стационарных условиях	Количество выставок	(Единица) 642	42
				код	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальных задание считается выполненным 2% (процента)

### Раздел 3

1. Наименование работы: Осуществление экскурсионного обслуживания (из ведомственного перечня услуг (работ))
2. Категории потребителей работы: Физические лица; Юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значения показателей качества работы  2017 год (очередной финансовый год)
			наименование	единица	

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	показателя	измерения по ОКЕИ		
				наименование показателя	код	
1	2	3	4	5	6	7
74873000013103187070704110000 0000000004102103 Код базовой услуги или работы 07.041.1			Удовлетворенность качеством оказания услуг	процент	744	88

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальных задание считается выполненным 2%(процента)

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы		
				единица измерения по ОКЕИ	2017 год (очередной финансовый год)	
1	2	3	4	5	6	7
74873000013103187070704110 0000000004102103 Код базовой услуги или работы 07.041.1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Количество экскурсантов	(Человек);	792	23 624
			Число экскурсий	единица	642	875

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальных задание считается

выполненным 2% (процента)

#### Раздел 4

1. Наименование работы: Оказание туристско-информационных услуг (из ведомственного перечня услуг (работ))

2. Категории потребителей работы Физические лица; Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значения показателей качества работы
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	6	7
7487300001310318707040 10000000001004102103 Код базовой услуги или работы 07.040.1		В стационарных условиях	Доля, привлеченных посетителей от общего количества посетителей	процент	744	10%

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2%(процента)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	
1	2	3	4	5	7
748730000131031870707040 10000000001004102103 Код базовой услуги или работы 07.040.1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Количество посещений	(Единица)	2362

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2% (процента)

**Раздел 5**

1. Наименование работы: Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (из ведомственного перечня услуг (работ))

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы<sup>4</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значения показателей качества работы (очередной финансовый год)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	
					2017 год (очередной финансовый год)

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	наименование показателя	код	
1	2	3	4	5	6	7	
74873000013103187070701710 0000000000004102104 Код базовой услуги или работы 07.017.1			Рост количества музейных предметов	процент	744	1,2%	
74873000013103187070701710 0000000000004102104 Код базовой услуги или работы 07.017.1			Доля оцифрованных музейных предметов и коллекций, представленных в сети Интернет	процент	744	80%	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2% (процента)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	2016год (очередной финансовый год)	
	2	3		5	6	7



7487300001310318707070171000000 00000004102104 Код базовой услуги или работы 07.017.1				количество предметов основного фонда	единиц	642	12884
------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------	--------	-----	-------

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 2% (процента)

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

3.1 Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- Ликвидация учреждения Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ, ст.57, 61;
- Реорганизация учреждения Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ, ст.57, 61;
- .Иные случаи в соответствии с действующим законодательством.

### 3. Порядок контроля за исполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за оказанием муниципальной услуги
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	В соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	отдел культуры департамента социальной политики администрации города
Контроль в форме камеральной проверки отчётности	по мере поступления отчётности о выполнении муниципального задания	отдел культуры департамента социальной политики администрации города

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: 2 раза в год

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: за 1-е полугодие - до 15-го числа месяца,

следующего за отчетным, за год - до 15-го числа месяца, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: предоставление пояснительной записки к отчету при внесении изменений.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным 2 %(процента)